

Die Börse für Opensource

Zielsetzung:

- Distribution von Opensource-Software
- Vermittlung zwischen Lizenzgeber & Lizenznehmern
- Marketing

Distribution



... erfolgt über das Portal:

- Lizenzierung und download ...
- zusammen mit Zusatzinformationen ...
- ...und support-business: Hinweise

Vermittlung



zwischen Lizenzgeber & Lizenznehmern:

- Bündel verschiedener Opensource-Angebote
- Ziel: Modularisierung der Angebote
- Neue Nachfrage: „open content“

Marketing



Grundidee:

- Attraktivität = Opensource & Portal
 - Gemeinsames Marketing
 - Kosteneffizienz
-